

01/05/2020

Le manifeste

Les "aimants" de l'info

— France**Soir**

Les « aimants » de l'information

De Théophraste Renaudot à Victor Hugo, en passant par Emile de Girardin et Pierre Lazareff, l'histoire de la presse française est jalonnée d'initiatives et de renoncements, de tâtonnements et de critiques, d'échecs et de grands succès. **France-Soir est un rendez-vous journalistique incontournable** qui s'inscrit depuis ses origines, avec des grands hauts et des bas, dans cette grande tradition populaire qui lie l'audace entrepreneuriale de ceux qui aiment l'écrit, à la passion de ceux qui chaque jour la dévorent et la viralisent.

Comme d'autres avant nous chez France-Soir, nous nous savons économiquement moqués, sectoriellement distancés, intellectuellement critiqués, professionnellement controversés. Aujourd'hui nous ne cherchons pas à refaire, ce que d'autres, mieux organisés, financés, instruits et probablement plus talentueux et méritants que nous, n'ont pas réussi à accomplir. Non, **nous sommes et resterons à hauteur d'hommes pour proposer à nos lecteurs une nouvelle expérience à la fois informationnelle, servicielle et divertissante.**

Chez France-Soir, nous faisons aujourd'hui le pari partagé d'un journalisme moderne, collaboratif, et de qualité. Une approche adressée par des « aimants » de l'information, journalistes, experts reconnus, contributeurs anonymes, rédacteurs professionnels et bénévoles, occasionnels et réguliers, à d'autres passionnés d'informations.

Chez France-Soir, nous assumons notre indépendance intellectuelle, politique et financière. Et pour la garantir ici et maintenant, nous nous engageons à parler à tout le monde sans sectarisme, et à ne pas nous enfermer dans une vision du monde orientée et militante ou dans un florilège de prêt-à-penser clivant et dangereux pour nous comme pour vous. Présents, ouverts, curieux, pluriels et imparfaits nous resterons.

Chez France-Soir, nous positionnons notre communauté de lecteurs au cœur de notre stratégie rédactionnelle utile et quotidienne en proposant à toutes celles et tous ceux qui nous accompagnent des projets serviciels renouvelés, de bonnes intentions éditoriales équilibrées, et des sources de partenariats et de divertissements inédites.

Tel est notre engagement pour réussir avec vous, l'existence d'un media d'informations, de conversations et de partages.

Pour modestement paraphraser l'une des célèbres maximes de Pierre Lazareff, **nous sommes conscients que la première qualité d'un journal, qu'il soit imprimé sur papier ou affiché sur écran, « est d'être lu ».** Nous en sommes d'ores et déjà enthousiastes, résolument optimistes et définitivement responsables.

En quête perpétuelle de sens et de valeurs, nous sommes les « aimants » de l'information ! Bonne lecture à toutes et à tous sur www.france-soir.fr.

Xavier Azalbert -Directeur de la publication

